

UNTAPPED

Interessegebieden & gebruikersvereisten

Long list + selectie

Interessegebieden + selectie

Onderstaande tabel bevat de lijst van interessegebieden die in aanloop naar en tijdens het project zijn geïdentificeerd. De uiteindelijk geselecteerde categorieën van tools zijn gemarkeerd met een cijfer, overeenkomstig met het pilootproject waarin ze aan bod komen.

Toolcategorieën	Korte uitleg (wat doet dit type van tool?)
Transcriptie	Automatisch omzetten van audio naar tekst
Vertaling	Automatisch vertalen van tekst
Samenvatten tekst	Automatisch samenvatten van tekst
Parafaseren	Automatisch herschrijven met andere woorden
Genereren	Automatisch tekst opstellen of toevoegen o.b.v tekstinput
Toegankelijkheid (3)	Tekst laagdrempelig maken d.m.v. transparant en eenvoudig woordgebruik
Bias reduceren (3)	Bias (bv. rond leeftijd) in tekst aanpakken
SEO (3)	Tekst optimaliseren in functie van online vindbaarheid
Tekst naar video (2)	Artikel/blogpost naar video omzetten
Samenvatten video	Automatisch samenvatten van video
Ondertitelen	Automatisch ondertitelen van video
Datavisualisatie	Data gieten in kaarten, tabellen, tijdslijnen & (info)grafieken
Tekst naar audio	Tekst omzetten in spraak
Conversie (1)	Vorm/format van audio, video of afbeeldingen automatisch aanpassen aan kanaal
Multichannel publishing (4)	Centraal aansturen en/of deels automatiseren van publicaties op meerdere kanalen
Contentanalyse	Inhoudelijk verwerken van content (bvb. topics of personen taggen die aan bod komen)
Publieksanalyse	Doelgroepen afbakenen en analyseren o.b.v. interesses en contentgebruik
Planning	Gezamenlijke content/redactionele planning opstellen over kanalen heen
Fact checking	Info checken op authenticiteit/waarheidsgehalte
Workflow management (4)	Verloop van creatie- en distributieproces optimaliseren
Personalisatie	Content automatisch aanbieden i.f.v. gebruiker(scontext)
Publicatiebeheer	Optimale timing voor publicatie automatisch bepalen
Performance monitoring	Impact van content op publiek nagaan en regelmatig opvolgen
Digital asset management	Tekst-, audio- en beeldmateriaal centraal beheren en delen

Gebruikersvereisten

Op welke vlakken situeren zich de gebruikersvereisten rond tools voor contenthergebruik? Volgende lijst geeft een high-level overzicht met bijbehorende aandachtspunten.

Thema's	Aandachtspunten
Financiële kosten	Zijn de tools betaalbaar en aanvaardbaar qua kost (gegeven het rendement)? Het betaalmodel speelt een rol, maar ook de (tijds)investering om tools te implementeren.
Gebruikerservaring - creatieproces	Zijn de tools eenvoudig in gebruik te nemen (i.e. lage leercurve), gebruiksvriendelijk en nuttig? In het bijzonder, verhogen de tools de efficiëntie van het creatieproces?
Maatwerk & flexibiliteit	Zijn de tools geschikt voor gebruik in een Vlaamse context en aanpasbaar aan de manier van werken bij organisatie/klant (bv. qua workflow, huisstijlgebruik, tone of voice)?
Privacy & security	Zijn de tools in regel met GDPR wetgeving en wordt het inhoudelijk materiaal (tekst, beeld, video, audio en data) op een veilige manier beheerd en bewaard?
Actualiteit	Houden de tools de vinger aan de pols zowel op vlak van evolutie van mediaplatformen en -kanalen als veranderingen in consumentengedrag?
Integratie	Zijn de tools voorzien voor gebruik in combinatie met frequent gebruikte systemen (bv. via API, add-on, import/export...)? Coveren ze meerdere mediakanalen en/of devices?
Gebruikerservaring - output	Voldoet de output van de tools inhoudelijk en vormelijk aan de verwachtingen van makers én doelgroep(en)? Wordt deze als kwalitatief ervaren?

•

Over dit rapport

Dit document kwam tot stand in het kader van het onderzoeksproject UNTAPPED (TETRA, HBC.2021.0119), uitgevoerd door Thomas More met de steun van het Agentschap Innoveren & Ondernemen (VLAIO).





CONTACT

Lizzy Bleumers | Project lead UNTAPPED
Lizzy.Bleumers@thomasmore.be
Tel. + 32 (0)15 36 92 19

VOLG ONS

www.thomasmore.be
<https://www.linkedin.com/company/thomas-more-research>
#WeAreMore

THOMAS
MORE