

“Kan technologie helpen om long form content te herwerken naar short form content?”

JA, MAAR...



All-in-one tools die grafisch design, copywriting, én video editing ondersteunen, bieden niet per se de beste oplossing hiervoor.



Bijvoorbeeld:

Simplified bevat automatiseringsfunctionaliteiten voor het inkorten van tekst en het aanpassen van het ontwerp naar verschillende dimensies maar de eenvoud van deze herwerking gaat gepaard met een beperking in functionaliteiten.



Content herwerken voor sociale media vergt niet alleen een aanpassing van de vorm maar ook van de inhoud.



Bijvoorbeeld:

Wat je wil behouden bij het inkorten en samenvatten van een tekst is zeer contextgebonden; welk publiek wil je hiermee bereiken en waarom? Verschillende tools vatten die context niet zonder meer.

Mindshift



Hergebruik contentformats.

Het werken met **contentformats voor sociale media** (en aangepaste sjablonen) die op tijd en stond creatief kunnen herdacht worden, biedt niet alleen een **efficiëntiewinst** aan de redacteurs maar ook een richtsnoer voor wie de content capteert om stil te staan bij hoe het bronmateriaal ook voor sociale media gebruikt kan worden.

Nieuwe mogelijkheden van generatieve AI



Content op maat.

Generatieve AI kan helpen om je **boodschap of verhaal inhoudelijk aan te passen** aan het beoogde publiek, qua tone of voice en visuele stijl. Natuurlijk moet de context en het communicatiedoel goed meegegeven worden aan deze technologie.

Piloot
Schakelen tussen twee contenttypes

“Kan technologie helpen om tekst om te zetten naar video?”

JA, MAAR...



Alles start met de juiste 'hooks' & 'buildup'.

Een keuze maken in prikkelende titels, quotes en one-liners zijn een uitdaging.



Er is momenteel nog een beperkte Nederlandse ondersteuning.

Stockbeelden met Engelstalige tags zijn een groot struikelblok.



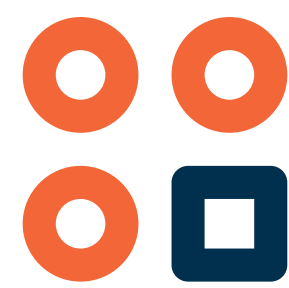
De technologie kan blind zijn voor een bepaalde doelgroep.

Tools houden geen rekening met de vereisten van een bepaald kanaal of de specificaties van een doelgroep.



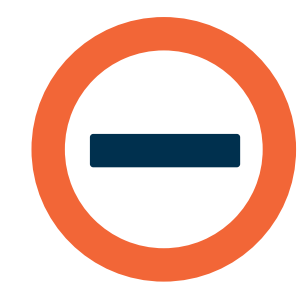
De output is geen afgewerkt product.

De video's vormen een startpunt maar nabewerking is noodzakelijk.



Je krijgt een generiek resultaat.

Enkel stockbeelden zijn niet voldoende om rijke 'branded' video's te produceren.



De technologie is toegankelijk maar beperkt.

Er zijn minder mogelijkheden dan in een volwaardige montagesoftware.

In de huidige vorm van deze technologie, is dit enkel interessant bij:

korte content of teasers | teams met beperkte ervaring in videomontage | universele thema's voor op sociale media | diverse formaten op een korte tijd

Mindshift

- 1 Anticipeer op hergebruik.** Bepaal vooraf mogelijke afgeleiden en voorzie enkele vaste formats.
- 2 Context is cruciaal.** Er is geen 'one solution fits all'. Zoek naar een gepaste tool voor je content.
- 3 Investeer in de bron.** Mix stockbeelden met nieuw materiaal en archiefbeelden.
- 4 Kijk voorbij de 'promotie'.** Beschouw sociale media als een volwaardig kanaal.

Nieuwe mogelijkheden van generatieve AI



Tekstgeneratoren:
Long-form tekst samenvatten tot een origineel scenario met de juiste opbouw.



Beeldgeneratoren:
Nieuwe beelden op maat genereren als alternatief voor generiek stock-materiaal.



Videogeneratoren:
Statische beelden omvormen tot bewegende beelden.

Piloot
Tekstoptimalisatie

“Kan technologie teksten inclusiever maken?”

JA, MAAR...

**Technologie kan teksten
eenvoudig vertalen.**

Hierdoor wordt communicatie toegankelijker.

**Er zijn verschillende invullingen
van inclusiviteit.**

De diverse invalshoeken moeten met elkaar afgewogen worden voor verschillende doelgroepen.

**De Nederlandse taal is onderbedeeld
in deze technologie.**

De meerderheid van de tools focust op Engelstalige tekst.

**Er is geen juist
of fout.**

Er moet meer aandacht besteed worden aan context en nuance.

**Er is een grote focus op
helder taalgebruik.**

De meeste tools bieden een oplossing voor helder taalgebruik in plaats van inclusief schrijven.

**De technologie kan alternatieven
bieden op moeilijke verwoordingen.**

Op deze manier kunnen problematische verwoordingen weggewerkt worden. Dit is geen totaalaanpak.

Mindshift



Technologie kan assisteren maar **een kritische en menselijke blik blijft nodig.**

Gebruik van technologie

- Generatieve AI kan helpen om **teksten toe te spitsen op specifieke doelgroepen** en niches.
- Technologie kan signaleren en **alternatieve formuleringen voorstellen.**
- Generatieve AI is een sterke **co-creatie partner** maar geen vervanger van de auteur.
- Er is **menselijke expertise vereist** voor gerichte nichecommunicatie.
- Technologie kan een expertbeoordeling met een specifieke invalshoek bieden, idealiter **gecombineerd met een gebruikerstest.**

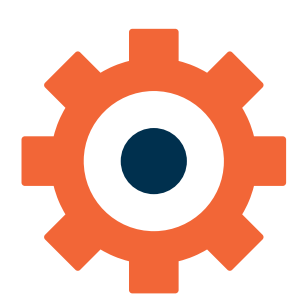
Piloot
Multiplatform publishing

“Kan technologie de contentworkflow van marcomteams stroomlijnen?”

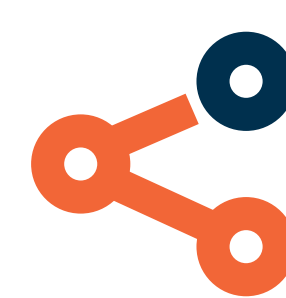
JA, MAAR...



One-stop software oplossingen zijn vaak buiten bereik van kleine teams.



Organisatieknopen en tools zijn niet altijd op elkaar afgestemd.



Er is een connectie nodig met verschillende platformen en kanalen.



Content zit vaak verspreid doorheen een organisatie.

Een geconnecteerde werkruimte zoals **Notion** biedt de mogelijkheid aan kleine marcomteams om op een **laagdrempelige, flexibele en low-cost manier** samen te werken aan publicaties en hierin structuur te brengen op maat van de organisatie, met als spil een gedeelde contentplanning. Je maakt als het ware **een kennishub voor het team** gelinkt aan de toepassingen die je gebruikt voor contentbeheer, -creatie en -publicatie. Deze tools stimuleren zo ook contenthergebruik, zeker als tekstgeneratie beschikbaar is om tekst te herwerken.

Maar geconnecteerde werkruimtes zijn niet gericht op het automatisch publiceren van digitale content en sociale media management. Verder vereist het kunnen linken van gerelateerde publicaties manueel tagwerk.

Mindshift



Generatieve AI kan hergebruik van archiefmateriaal ondersteunen, niet alleen door tekstherwerking te vereenvoudigen maar ook door je archiefmateriaal bevroegbaar te maken. “**Welke publicaties hebben we al gemaakt rond thema X of voor doelgroep Y?**”

Gebruik van technologie

Welke technologie je ook gebruikt, succesvolle multiplatform projecten vinden hun voedingsbodemp in de organisatie als ...

- een structuur die overleg en uitwisseling van info aanmoedigt,
- een cultuur die vernieuwing ondersteunt,
- een cultuur die vernieuwing ondersteunt,
- een werking die hand in hand gaat met de technologie
- en als gedisciplineerd contentbeheer.