

Formaat aanpassen

UITGANGSPUNT

Wat hebben we onderzocht?



Technologische focus:
vorm en formaat binnen 1 modaliteit aanpassen.



Inhoudelijke focus:
experimenteren met nieuwe verhaalvormen voor digitale en sociale media.



tekst samenvatten en inkorten



beeldformaten aanpassen



video editing/ cutting

Verkenning toollandschap: tools die functionaliteiten aanbieden om long form content te herwerken naar short form content.

AANPAK

Hoe hebben we dit gedaan?

Drie trajecten met jongvolwassenen als doelpubliek:

1 i.s.m. Flair: Studenten journalistiek gebruikten Simplified, een all-around platform voor contentcreatie, om een magazineartikel te herwerken naar een Instagram post.

2 i.s.m. RTV: Studenten journalistiek herwerkten en maakten originele nieuwscontent bedoeld voor Instagram.

3 i.s.m. Basketball Belgium: Studenten marketing creëerden een TikTok video om de BNXT League, clubs en fans in de kijker te zetten.

Studenten benoemen volgende aandachtspunten voor het maken van een succesvolle video op sociale media gericht op hun eigen leeftijdsgroep:

1. Speel in op actuele trends (ook qua muziek), dit maakt de video herkenbaar.
2. Zet in op emoties; humor werkt!
3. Hou het kort, krachtig en gevarieerd.
4. Zorg voor authenticiteit om een oprechte connectie te creëren met je publiek.

5. Gebruik opvallende en creatieve elementen om de aandacht te houden; visuele effecten, overgangen, dance moves...
6. Betrek de community in je content en ga ermee in interactie.
7. Leer van de besten; hoe doen populaire kanalen en communities het?

PERSPECTIEF

Wat leert de praktijk ons?



Content creëren voor sociale media is niet alleen een kwestie van de juiste dimensies respecteren, ze hebben ook een **kenmerkende inhoud**.



Je anticipeert best op hergebruik op het moment van de beeldopnames, eventueel door **extra beelden** met een smartphone te maken.



Content die werd gecaptured met één bepaald kanaal voor ogen, laat zich **niet eenvoudig aanpassen** naar sociale media content.



Vaste **contentformats** (en corresponderende sjablonen in de huisstijl) kunnen helpen!

Wat denk jij?



Wat zijn de verhaalvormen van de toekomst?



Welke kansen en risico's brengt generatieve AI voor contentmakers en verhalenvertellers?

Schakelen tussen twee contenttypes

UITGANGSPUNT

Wat hebben we onderzocht?

- 1 Welke soorten **tekst-naar-video tools** zijn er beschikbaar en hoe verhouden deze zich tegenover elkaar?
- 2 Worden te tools als **gebruiksvriendelijk en nuttig** ervaren? (In het bijzonder binnen een klein team met beperkte expertise.)
- 3 Voldoet de output van de tools qua vorm en inhoud aan de **kwalitatieve verwachtingen**?
- 4 Onder welke **omstandigheden** is het gebruik van deze tools geschikt?

Snelheid: voorgemaakte templates, beperkte aanpassingsmogelijkheden, automatische herschaling...

Flexibiliteit: starter templates, creatieve vrijheid, manueel herschalen...

Welke rol kan technologie opnemen?

Input

Herwerken van tekstueel bronmateriaal in script.

AI Generatie

Het kiezen van ondersteunende beelden, audio en stijlelementen op basis van stockbeelden en een brandkit.

Bewerken

Automatische montage tot een snelle eerste versie.

Exporteren

Publiceren in verschillende formaten.



Lumen5



Pictory



Designs.ai



InVideo



Wave

AANPAK

Hoe hebben we dit gedaan?

Drie verschillende use cases werden uitgevoerd door laatstejaars studenten in opdracht van externe opdrachtgevers met behulp van twee tekst-naar-video tools.



Profielen

Studenten Journalistiek (Mix optie tekst & video) en studenten Communicatie (Afstudeertraject Digitale Media Manager)



Tools

Pictory en Wave.video

1 **i.s.m. Flair:** Magazine artikelen werden omgezet naar social media teasers.

2 **i.s.m. Ferm:** Long-reads en blogs werden omgezet naar bite-size videos.

3 **i.s.m. Flair:** Fashion shoots werden gecombineerd naar social media snippets.

PERSPECTIEF

Wat leert de praktijk ons?

Laat tools je strategie volgen! Succesvol content hergebruiken start al bij de voorbereiding:



Welke content wil je gebruiken op welke platformen en kanalen?



Welke content heb je al ter beschikking? Wat moet bijgeproduceerd worden?



Welke vertelvormen en formats gebruiken we hiervoor?

Tekstoptimalisatie

UITGANGSPUNT

Wat hebben we onderzocht?

1 Welke technologie kan, mede door gebruik van AI, als schrijfassistent ingezet worden?

2 Hoe kan dit bijdragen aan de inclusiever maken van Nederlandstalige teksten en optioneel ook de online vindbaarheid verbeteren?

Met een focus op:



AI tekst editors die je helpen om de tekst te verbeteren.



AI-gedreven schrijfassistentie (tekstgeneratoren).

We bakenden verder af zodat we screenen op schrijf-assistenten die helpen om Nederlandstalige teksten te verbeteren op drie vlakken:



inclusieve communicatie



online vindbaarheid: keywords, structuur en metadata



correct taalgebruik: spelling, grammatica en stijl

AANPAK

Hoe hebben we dit gedaan?



Tekstoptimalisatie.

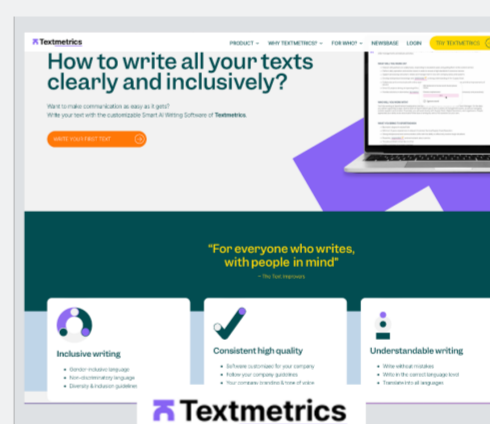
Stappenplan:

1. Screenen van tools voor tekstoptimalisatie, -predictie en -generatie.
2. Selectie aanpak piloottest: 2 trajecten.
3. Traject 1: opstart use case VDAB met studenten.
4. Traject 2: opstart experimenten met ChatGPT.
5. Bevestigingen van studenten en experts.
6. Optimalisatie ChatGPT experiment.

Twee trajecten waarbij 80 studenten aan de slag zijn gegaan met onderstaande realistische tools:

1 i.s.m. VDAB: Hoe kunnen we de communicatie naar jongeren en meerbepaald NEET-jongeren verbeteren? Deze jongeren vallen immers al te vaak uit de boot.

2 Promptdesign voor inclusief schrijven met ChatGPT.



PERSPECTIEF

Wat leert de praktijk ons?

Inclusief schrijven: complex voor mens & machine.



Context is cruciaal.

Tools maken het eenvoudiger om gidsen in de praktijk te brengen maar gidsen geven context en ruimte voor nuance die in de tools ontbreekt.



Nood aan een deskundige, menselijke blik.

Tools stimuleren communicatie voor een breed publiek, maar zeer doelgroepgerichte nichecommunicatie vraagt om menselijk expertadvies.



Tools vormen een aanvulling.

Bijvoorbeeld als een soort expert review met een specifieke blik op de tekst, maar iedere expert review gaat idealiter gepaard met gebruikerstesten.



Er is nood aan transparantie.

Dit in functie voor betrouwbaarheid, leerpotentieel en creativiteit.

Multiplatform publishing

UITGANGSPUNT

Wat hebben we onderzocht?



Technologische focus:

tools die workflow- en publicatiebeheer ondersteunen in multiplatformcontext.



Inhoudelijke focus:

inzichten verkrijgen in waar en hoe een workflow verbeterd kan worden en waar zich implementatienoden voordoen.



Storychief



Contently



Kudani



Optimizely



Hubspot



Canva



ContentStudio

Verkenning toollandschap: all-in-one platformen geschikt voor multiplatform marketing (web, socials en nieuwsbrieven).

AANPAK

Hoe hebben we dit gedaan?

Een traject in samenwerking met:



Dinosource

Een oefenonderneming van studenten van de opleiding Digital Experience Design.



Formatieve feedback

Boerenbond, Gemeente Westerlo en Stad Mechelen zetelden als partners in onze begeleidingsgroep.



Tools

Er werd een sjabloon ontwikkeld voor Notion als geconnecteerde werkruimte binnen kleine marcomteams.

De Notion template omvat support voor...

Distributie & promotie: Je kan linken naar publicatiekanalen die je gebruikt als social mediakanalen, mailing platformen of CMS-systeem.

Onderzoek & brainstorming: Er is ruimte voor trendanalyse, links naar bronnen die je project voeden, braindump voor toekomstige projecten...

Planning & briefing: Er is een kalender met een overzicht van taken die je op verschillende manieren kan bekijken en filteren.

Creatie & productie: Er wordt een overzicht aangeboden met hulpmiddelen voor contentcreatie en -hergebruik. Er is ook een mogelijkheid om een huisstijl toe te voegen of een koppeling naar relevante opslagruimten.

Visie: Er is ruimte voor missie, strategiebepaling en een contentbijbel.

Monotoring & follow-up: Er is een mogelijkheid om te linken naar analytic tools en er is een overzicht waar je de voortgang van projecten en taken kan volgen.

PERSPECTIEF

Wat leert de praktijk ons?

Een marcomdienst binnen een onderneming of overheidsorganisatie...

... kan **op 1 locatie samenwerken of verspreid zitten** binnen een organisatie.

... is doorgaans **klein en overbevraagd**.

... **werkt vaak met externen:** domeinexperts, freelancers en vrijwilligers.

... kampt met een **gebrek aan overzicht**.

... worstelt soms om de **merkidentiteit en huisstijl te bewaken**.

... heeft het liefst ondersteuning voor de **volledige contentflow in 1 platform**.

... kampt met een gebrek aan **overzicht**.

... kan met een Notion template tegemoet komen aan al bovenstaande noden.

Wat denk jij?

Ga zelf aan de slag met onze template in Notion:

1 Download Notion voor desktop.

2 Maak een account aan.

3 Dupliceer de template.

